

Communiqué de presse

Contact : Jérôme Malot, contact@cabvi.fr · [07 69 51 33 06](tel:0769513306)

Vitry-sur-Seine, le 2 septembre 2026 · diffusion libre

CABVI. lance le premier jeu d'aventure œnologique livré chez vous : un professeur disparu, quatre vins et deux heures pour tout démêler.

La start-up vitriote Ox771 ouvre les portes de l'ACADÉMIE CABVI., une école d'œnologie imaginaire dont on suit l'intrigue depuis son salon. Quatre vins en fioles dosées sont livrés chez vous. Un lien ouvre le premier chapitre sur votre ordinateur, chaque joueur rejoint la partie avec son téléphone, et l'on apprend à déguster en démêlant ce qui se trame à l'Académie : un professeur volatilisé la veille de la rentrée, un carnet de dégustation dont on a arraché des pages, et une confrérie qui préférerait que ce savoir reste entre quelques mains. Après un été en version bêta, le Chapitre I, « Le Seuil », ouvre officiellement aujourd'hui, à partir de 35 €. Cinq autres chapitres suivront.



ACADÉMIE CABVI.

**4 vins livrés chez toi
à chaque chapitre.**

CHAPITRE I, LE SEUIL · 4 FIOLES DOSÉES
1 À 4 JOUEURS · DÈS 35 €

cabvi.fr

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Le kit du Chapitre I : quatre vins en fioles dosées et le lien qui ouvre l'Académie.

« On a fait du vin une matière scolaire... mais personne n'a envie de retourner à l'école. »

Les Français aiment le vin et voudraient se réapproprier cet héritage. Les passerelles entre ceux qui savent et ceux qui aimeraient savoir sont pourtant rares.

D'un côté, les cursus professionnels. Rigoureux, mais techniques, longs et coûteux, pensés pour de futurs sommeliers plutôt que pour les amateurs.

De l'autre, les cours d'initiation, souvent organisés chez un caviste. Plus accessibles, mais le format a ses défauts : on y écoute plus qu'on ne participe, on hésite à décrire ce que l'on sent devant des inconnus, et le premier avis exprimé oriente tous les suivants. Le tarif dépasse généralement 60 €, et il faut souvent reprendre sa voiture après avoir dégusté.

Le fossé se creuse ainsi entre le vin et ceux qui le boivent : on n'ose pas acheter ce qu'on ne sait pas choisir. C'est l'autre voie que CABVI. ouvre, moins scolaire et plus captivante.

« Le jeu s'adapte à ce que font les joueurs, et chaque dégustation reçoit un retour individualisé. Comme un sommelier qui ne serait là que pour vous, dans votre salon. »

Jérôme Malot, fondateur de CABVI.

Comment se déroule une partie

- **Le kit est livré chez vous.** Un lien pour démarrer l'histoire et quatre vins en fioles dosées, choisis pour leur valeur pédagogique et pour leur place dans le récit. Livraison en 72 heures, sans abonnement.
- **Le jeu se joue sur deux écrans à la fois.** Le premier est commun : une télévision, un ordinateur ou une tablette diffuse l'histoire pour tout le monde. Le second est personnel : chaque joueur suit la partie sur son téléphone, qui lui sert de carnet de dégustation et lui permet d'agir sur l'intrigue.

Une partie dure environ deux heures. Elle se joue seul, à deux ou jusqu'à quatre, chacun avec ses propres fioles.

Un cours d'œnologie complet, caché dans une aventure

Sous le récit, le contenu est celui d'une initiation classique. Le premier chapitre couvre la robe, le nez, la bouche, la structure d'un vin et ce qui fait son équilibre ; on y parle de corps

et de rétro-olfaction, et l'on y apprend à reconnaître les marqueurs d'un vin bien fait. Il introduit aussi la dégustation à l'aveugle, intégrée au jeu sous forme d'épreuves. Le savoir transmis s'accumule dans un Codex, et chaque fiche de dégustation est conservée à vie dans le Club CABVI., l'application compagnon offerte avec le kit.

Les Chapitres I et II existent en deux versions, la voie Rouge et la voie Blanc, pour commencer avec les vins que l'on préfère. À partir du Chapitre III, les deux voies se rejoignent : les kits mêlent rouges et blancs.

En cours de chapitre, le joueur apprend activement : on retient mieux une notion quand on la cherche que quand on l'écoute passivement. Chaque chapitre se termine au moment où l'on voudrait connaître la suite. C'est calculé. Les psychologues appellent ça l'effet Zeigarnik : une histoire inachevée reste en tête. Ce qu'on a appris pour la faire avancer aussi.

« Dans Le Parrain, Coppola raconte qu'il a ajouté la scène où Clemenza prépare sa sauce tomate : car si jamais les spectateurs n'aimaient pas le film, ils repartiraient au moins avec une recette. J'ai toujours trouvé l'approche très classe. Chez CABVI. aussi, on y vient pour s'amuser et passer un bon moment, on repart en sachant lire et reconnaître un vin. »

Jérôme Malot, fondateur de CABVI.



Une partie à quatre : un écran partagé, un téléphone par joueur. Image d'illustration.

Une version bêta lancée en juin

Le Chapitre I a passé l'été en version bêta, entre les mains des premiers joueurs. Leurs retours ont permis de resserrer le format. En parallèle, l'Académie a réuni 2 000 passionnés de vin sur Instagram ([@cabvi.oenologie](https://www.instagram.com/cabvi.oenologie)), qui ont suivi la fabrication du jeu semaine après semaine.

La suite

Deux chantiers sont ouverts. Les chapitres suivants d'abord, à commencer par le Chapitre II dont la sortie est prévue pour octobre. La conservation des fioles ensuite : CABVI. vient de s'associer à un industriel équipé d'une machine unique en Europe, qui doit porter la durée de garde des fioles à douze mois. Les premiers kits ainsi conditionnés sont attendus d'ici la fin de l'année. Ils ouvriront la voie à une distribution en boutique, chez les cavistes notamment, jusqu'ici hors de portée pour un produit conçu pour être ouvert peu après sa livraison.

Prix et disponibilité

Trois formules : **Découverte** à 35 € (4 fioles de 5 cl, 1 joueur), **Exploration** à 49 € (4 fioles de 10 cl, 1 à 2 joueurs) et **Partage** à 89 € (4 vins en double fiole de 10 cl, 2 à 4 joueurs). En vente sur cabvi.fr, livraison France sous 72 heures. Chaque kit inclut l'accès à vie au Club CABVI. Il faut, pour jouer, un écran partagé et un téléphone par joueur.

À propos de CABVI.

CABVI. est une marque de Ox771, société par actions simplifiée basée à Vitry-sur-Seine. Elle conçoit et produit ses chapitres de bout en bout : le récit, les illustrations, les voix, le moteur de jeu et la sélection des vins. Sa devise tient en une phrase : apprendre le vin est une aventure.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération. Vente d'alcool interdite aux mineurs de moins de 18 ans. Les kits CABVI. sont composés de doses de 5 et 10 cl, servies pour être analysées.

En bref

PRODUIT	ACADÉMIE CABVI., saga d'œnologie en six chapitres à jouer chez soi
DISPONIBLE	Chapitre I, « Le Seuil », voie Rouge ou voie Blanc
LANCEMENT	Sortie officielle le 2 septembre 2026, après un été en version bêta
CONTENU DU KIT	4 vins en fioles dosées et le lien qui ouvre le chapitre
DURÉE	Environ 2 h, réglable de 1 h 40 à 2 h 20
JOUEURS	1 à 4 selon la formule
MATÉRIEL	Un écran partagé (téléviseur, ordinateur ou tablette) et un téléphone par joueur
PRIX	35 €, 49 € ou 89 €, sans abonnement
COMMUNAUTÉ	2 000 abonnés sur Instagram, @cabvi.oenologie
ÉDITEUR	Ox771 SAS, Vitry-sur-Seine (94)

Les visuels disponibles

Libres de droits pour un usage rédactionnel lié à CABVI, avec la mention « © CABVI. ». Ces huit images et quatorze autres, en haute définition, sont en téléchargement direct sur cabvi.fr/presse, avec sept visuels déjà habillés et légendés.



Le kit du Chapitre I, ouvert



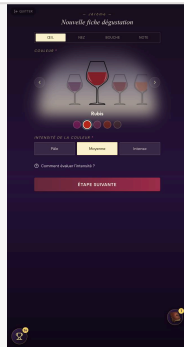
Les quatre fioles dosées



La façade de l'Académie



Vauclair, directeur de l'Académie



La fiche de dégustation sur téléphone



Un écran partagé, un téléphone par joueur



Une partie à quatre (image d'illustration)



Jérôme Malot, fondateur

Contact presse

Jérôme Malot, fondateur

contact@cabvi.fr

[07 69 51 33 06](tel:0769513306)

Un kit de test est envoyé aux journalistes qui souhaitent essayer le Chapitre I. Interviews, visuels supplémentaires et éléments chiffrés sur demande. Les chapitres sont en vente sur cabvi.fr.

Suivre l'Académie : [Instagram](#) · [TikTok](#) · [Facebook](#)